

# 2022-2028年中国现代物流 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国现代物流行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国现代物流行业发展趋势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了现代物流行业市场发展环境、现代物流整体运行态势等，接着分析了现代物流行业市场运行的现状，然后介绍了现代物流市场竞争格局。随后，报告对现代物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代物流行业发展趋势与投资预测。您若想对现代物流产业有个系统的了解或者想投资现代物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 现代物流行业概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业定义

##### 二、行业所处产业

##### 三、行业特征

##### 四、产业链结构分析

#### 第二节 现代物流系统介绍

##### 一、服务系列化

##### 二、作业规范化

##### 三、目标系统化

##### 四、手段现代化

##### 五、组织网络化

##### 六、经营市场化

##### 七、信息电子化

## 八、管理智能化

### 第三节 国际现代物流行业发展概况

#### 一、全球现代物流行业发展现状

#### 二、国际现代物流行业发展新趋势

#### 三、主要国家现代物流发展概况

##### (一) 欧洲

##### (二) 美国

##### (三) 日本

##### (四) 加拿大

##### (五) 新加坡

## 第二章 现代物流行业发展环境分析

### 第一节 现代物流行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 现代物流行业政策法规环境

#### 一、现代物流业主管部门及监管体制

#### 二、中国现代物流行业相关政策分析

#### 三、《物流业发展中长期规划》

#### 四、《国家物流枢纽布局和建设规划》

### 第三节 现代物流行业产业技术环境

#### 一、条形码技术

#### 二、EDI（电子数据交换）技术

#### 三、RFID（射频识别）技术

#### 四、EOS（电子订货系统）技术

#### 五、GPS（全球定位系统）技术

#### 六、GIS（地理信息系统）技术

#### 第四节 现代物流行业社会环境分析

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、中国交通基础设施建设情况
  - (一) 中国公路建设情况
  - (二) 中国铁路建设情况
  - (三) 中国水路建设情况
  - (四) 中国航空建设情况

### 第三章 现代物流市场发展现状分析

#### 第一节 中国现代物流行业发展概况

- 一、中国物流行业发展阶段
- 二、中国物流行业发展特征
- 三、中国物流企业发展综述

#### 第二节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场结构分析
- 二、物流市场需求层次结构
- 三、物流市场生态结构模型
- 四、中国物流市场竞争特征
- 五、产业经济发展与区域间物流需求简析

#### 第三节 中国物流费用情况分析

- 一、中国物流费用情况
- 二、物流运输费用分析
- 三、物流保管费用分析
- 四、物流管理费用分析

#### 第四节 中国社会物流总额情况分析

- 一、社会物流总额分析
- 二、工业品物流总额分析
- 三、进口货物物流总额分析
- 四、农产品物流总额分析
- 五、再生资源物流总额分析
- 六、单位与居民物流总额分析

## 第五节 中国物流业发展存在的问题

### 一、制约中国物流业发展的主要因素

### 二、中国物流业发展中的突出问题

### 三、中国物流业发展面临三大隐忧

## 第六节 中国物流业发展的对策分析

### 一、中国物流业加速发展的新思路

### 二、促进中国物流业的发展建议

### 三、跨区域物流服务发展的思路及措施

## 第四章 现代物流行业区域现状分析

### 第一节 长三角地区

#### 一、现代物流业发展现状分析

#### 二、物流高端服务能力不断增强

#### 三、现代物流行业发展展望分析

### 第二节 珠三角地区

#### 一、现代物流业发展现状分析

#### 二、现代物流行业发展存在问题

#### 三、现代物流行业发展措施分析

### 第三节 环渤海地区

#### 一、现代物流业区域优势分析

#### 二、现代物流行业发展存在问题

#### 三、现代物流行业前景展望分析

### 第四节 西部地区

#### 一、现代物流业发展优势分析

#### 二、现代物流行业发展存在问题

#### 三、现代物流行业发展措施分析

### 第五节 华中地区

#### 一、现代物流业发展现状分析

#### 二、现代物流业区域优势分析

#### 三、现代物流行业前景展望分析

## 第五章 现代物流行业竞争现状分析

## 第一节 现代物流行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 现代物流行业竞争格局分析

- 一、中国现代物流业集中度分析
- 二、中国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场竞争格局分析
- 四、中国冷链物流企业竞争格局

## 第三节 现代物流行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略
- 五、政府的作用

## 第四节 现代物流行业进入壁垒

- 一、人才壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、客户资源壁垒
- 五、物流网络壁垒
- 六、资源整合能力壁垒

## 第五节 中国现代物流企业的竞争策略研究

- 一、中国物流企业市场竞争策略
- 二、物流企业品牌竞争策略分析
- 三、构建物流企业竞争优势的策略
- 四、国际物流竞争趋势对中国启示

## 第六章 中国企业物流发展情况分析

### 第一节 中国企业物流运作总体概述

- 一、中国企业物流的含义
- 二、中国企业物流的特点
- 三、企业物流运作发展现状

## 第二节 中国企业物流的经营模式分析

- 一、物流服务延伸模式
- 二、行业物流服务模式
- 三、项目物流服务模式
- 四、定制式物流服务模式
- 五、物流咨询服务模式
- 六、物流管理输出模式
- 七、物流连锁经营模式
- 八、物流战略联盟模式

## 第三节 中国企业物流运作中存在的问题

- 一、流通业服务功能不完善，服务质量以及水平较低
- 二、较高的物流成本制约物流业的发展
- 三、较低的流通业信息化以及科技化程度
- 四、流通业的政策以及法规还不完善
- 五、缺乏专业的物流人才

## 第四节 中国企业物流运作发展对策分析

- 一、完善流通业服务功能，提高流通业的服务质量以及水平
- 二、降低物流成本，促使物流业的健康发展
- 三、推进物流业的信息化和科技化进程
- 四、完善流通业的政策以及法规体系，提高不流通组织化及规模化
- 五、培养以及引进专业物流人才

## 第七章 中国冷链物流行业发展情况

### 第一节 中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、中国冷链物流市场规模分析
- 三、中国冷链物流冷库容量分析
- 四、中国冷链物流市场需求分析
- 五、中国冷链物流市场竞争格局



## 第二节 中国冷链物流行业存在的主要问题

- 一、核心技术相对落后，硬件设施发展滞后
- 二、冷链物流成本高
- 三、管理不当，供应链脱节
- 四、冷链物流法律体系不健全

## 第三节 中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、加大冷链物流的宣传
- 二、完善基础设施
- 三、提高冷链物流技术
- 四、完善冷链物流行业法律法规及相关标准

## 第八章 第三方物流行业发展情况分析

### 第一节 中国第三方物流发展概况

- 一、第三方物流概念与特征
- 二、第三方物流业发展现状
- 三、第三方物流发展的特点
- 四、第三方物流发展的模式

### 第二节 中国第三方物流市场法则发展分析

- 一、第三方物流市场需求特征
- 二、第三方物流市场细分状况
- 三、第三方物流企业竞争分析

### 第三节 第三方物流企业资源并购分析

- 一、第三方物流企业并购整合的必要性分析
- 二、第三方物流企业并购整合的原则
- 三、第三方物流企业并购整合的模式
- 四、第三方物流企业并购整合效应
- 五、第三方物流企业并购策略选择

### 第四节 第三方物流业发展存在的问题及对策

- 一、中国第三方物流发展面临的挑战
- 二、促进中国第三方物流发展的建议

### 第五节 第三方物流市场定位策略分析

- 一、第三方物流行业定位策略

- 二、第三方物流区域定位策略
- 三、第三方物流客户定位策略
- 四、第三方物流服务定位策略

## 第九章 第四方物流行业发展情况分析

### 第一节 第四方物流的相关概述

- 一、第四方物流的概念
- 二、第四方物流服务目标
- 三、第四方物流服务对象

### 第二节 中国第四方物流发展情况

- 一、第四方物流发展特征分析
- 二、第四方物流资源整合中作用
- 三、第四方物流的运作模式分析
- 四、中国第四方物流市场蕴涵商机

### 第三节 第四方物流发展SWOT分析

- 一、第四方物流发展优势
- 二、第四方物流发展劣势
- 三、第四方物流发展机遇
- 四、第四方物流发展挑战

### 第四节 第四方物流风险及发展策略分析

- 一、第四方物流企业风险形成机理
- 二、第四方物流风险防控分析
- 三、第四方物流发展战略研究

## 第十章 现代物流行业主要优势企业分析

### 第一节 中储发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 中远海运能源运输股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节 厦门象屿股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第六节 中远海运控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第八节 顺丰控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第九节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第十节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第十一章 2022-2028年中国现代物流行业发展趋势预测

#### 第一节 2022-2028年中国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

#### 第二节 2022-2028年中国现代物流发展趋势

一、现代物流将与其他行业融合发展

二、现代物流产业逐渐向全球化转变

- 三、第三方物流普及，供应链应运而生
- 四、大数据的应用，智慧物流是发展方向
- 五、即时物流配送推动末端物流变革

### 第三节 2022-2028年现代物流细分市场趋势分析

- 一、电商物流行业发展趋势分析
- 二、物流业信息化发展趋势分析
- 三、智能物流行业发展趋势分析

### 第四节 2022-2028年现代物流行业发展前景分析

- 一、现代物流行业发展前景分析
- 二、中国物流信息化发展前景分析
- 三、物流行业物联网应用前景展望
  - (一) 中国智慧物流建设发展方向分析
  - (二) 物流行业RFID技术应用前景展望
  - (三) 物流行业GPS技术应用前景展望
  - (四) 物流行业无线传感网应用前景展望
  - (五) 物流行业智能机器人应用前景展望
  - (六) 物联网在物流信息化中的应用展望

## 第十二章 2022-2028年中国现代物流行业投资前景分析

### 第一节 2022-2028年中国物流行业投资环境分析

- 一、经济发展创造对物流业的有效需求
- 二、制造业物流环节外包市场需求增长
- 三、网络零售将拉动商贸物流快速发展

### 第二节 影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 三、中国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 四、中国现代物流行业发展面临的机遇分析

### 第三节 现代物流行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

## 第十三章 现代物流行业投资战略研究

### 第一节 现代物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略（ ）

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 现代物流企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第三节 中国现代物流行业投融资分析

一、中国物流金融运作模式分析

二、中国物流项目投资情况分析

### 第四节 现代物流行业投资策略及建议

一、航空物流企业投资策略

二、港口物流企业投资策略

三、铁路物流企业投资策略

四、公路物流企业投资策略

五、邮政物流企业投资策略

六、仓储物流企业投资策略

## 图表目录

图表 1 现代物流行业产业链图示

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2015-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国现代物流行业相关政策一览表

图表 9 物流条形码和商品条形码的区别

图表 10 中国工业化进程及其特征

图表 11 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 12 中国订单交付期远高于其他国家

图表 13 中国制造业内迁导致企业库存方式的变化

图表 14 2015-2019年中国公路建设投资额及增长速度

图表 15 2015-2019年中国公路总里程及公路密度

图表 16 2015-2019年中国铁路营业里程统计

图表 17 2015-2019年中国内河航道通航里程统计

图表 18 2019年全国港口万吨级及以上泊位数量

图表 19 2015-2019年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表 20 2015-2019年中国民航货邮运输量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293005.html>